



Sprache trifft Psyche

BEISPIELTEXTE

BLOGARTIKEL

WEBSEITENTEXT

PRODUKTBESCHREIBUNG

Dr. phil. Ralf Friedrich

Inhalt

Kategorie	Themenfeld	Seite
■ Blogartikel	Web-Entwicklung	3
■ Blogartikel	Netzwerken; Kommunikation	6
■ Blogartikel	Contentmarketing	10
■ Webseitentext	Reise	14
■ Webseitentext	Webdesign	18
■ Webseitentext	Stadt	20
■ Produktwerbung	Wanddekoration	26
■ Kontakt		29

Kategorie "Blogartikel", Themenfeld "Web-Entwicklung"

Vorbemerkung

Die Entwickleragentur definiert sich unter anderem durch professionelle Sachlichkeit. Dementsprechend sollte auch der Artikel verfasst werden. Hinzu kam die Notwendigkeit der Recherche zu aktuellen Referenzbeiträgen und die indirekte Ansprache mehrerer Zielgruppen durch einen angemessenen, informativen Stil. (Bilder und Verlinkungen wurden entfernt.)

Keywords: WordPress, Agentur für WordPress, CMS

WordPress für Unternehmen

Der Einsatz von hochwertigen Lösungen für die Auftritte im Internet ist eine gute Möglichkeit für Unternehmen, die eigene Sichtbarkeit im Web zu stärken. Gute Webseiten, attraktive Shops und effiziente webbasierte Lösungen für den Arbeitsalltag sind sehr interessante Ansätze. Ein besonders gutes Beispiel ist das Content Management System. Unter der Abkürzung CMS bekannt sind Lösungen auf der Basis von WordPress eine sehr gute Möglichkeit, die eigenen Seiten im Internet erheblich attraktiver zu gestalten.

Was genau ist WordPress und warum ist es so beliebt?

WordPress hat sich ursprünglich aus einer Software für Blogger und Autoren im Internet zu einer der am meisten eingesetzten Lösungen für Seiten im Internet entwickelt. Das basiert zum einen auf dem Umstand, dass das Programm kostenlos erhältlich ist. Vor allem die vielen Vorteile gegenüber den anderen Systemen dieser Art sind allerdings dafür entscheidend, dass so viele Institutionen und Organisationen auf die Software setzen. So sind zum Beispiel die große Community ein wichtiger Punkt aber auch die Tatsache, dass sehr viele Plugins und Designs für die Individualisierung der Seiten zur Verfügung stehen. Alles in allem bietet WordPress ein Gesamtpaket, dass für 95% aller Seiten im Internet die passende Lösung ist.

Was genau sind die Vorteile von WordPress im Vergleich?

Der Einsatz hat in den letzten Jahren noch weiter zugenommen. Das liegt natürlich auch daran, dass die Entwickler hinter der beliebten Lösung weiterhin dabei sind, das System immer und immer wieder an die neusten technischen Entwicklungen und die Herausforderungen auf dem Markt anzupassen. Allerdings sind noch mehr Gründe vorhanden, warum WordPress in der heutigen Zeit vom einfachen Webdesigner bis hin zur großen Bank als Grundlage für die eigenen Aktivitäten im Netz eingesetzt wird:

- Große Community mit gutem Support und Hilfestellungen
- Stetige Entwicklung, um auf dem neusten Stand der Technik zu bleiben.
- Betreuung durch professionelle Agenturen beim täglichen Einsatz.
- Vielfalt der Ergänzungen und Plug-Ins für unterschiedliche Ziele bei Webseiten.

WordPress bietet damit den Unternehmen nicht nur die einfache Möglichkeit für den Aufbau einer Webseite, sondern überzeugt vor allem durch die vielen Anwendungsgebiete, die mit der einfachen Installation möglich sind.

Die verschiedenen Anwendungsszenarien einer WordPress-Entwicklung

Einer der Vorteile und somit einer der Gründe für den gehäuften Einsatz liegt in der Möglichkeit, dass das CMS nicht nur für einfache Webseiten eingesetzt wird. So ist es mit der beliebten Erweiterung WooCommerce zum Beispiel möglich, dass aus der Seite sehr schnell ein Shop im Netz wird. Das CMS lässt sich mit dem Onlineshop verknüpfen und schon hat man eine umfangreiche Präsenz. Auch die mobile Ansicht ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Faktor und kann mit der Hilfe umfangreicher Optionen sehr einfach umgesetzt werden. Alles in allem gibt es also eine Vielzahl von Möglichkeiten, wie in der heutigen Zeit und mit den Mitteln WordPress für das eigene Unternehmen einfach eingesetzt werden kann.

Der Einsatz einer Agentur für WordPress

Damit der Erfolg mit der WordPress-Seite möglich ist, bieten wir umfassende Dienstleistungen rund um das CMS an. Das beginnt schon beim richtigen

Hosting und guter Betreuung einer Seite im Internet und geht weiter mit der Installation, Konfiguration und Weiterentwicklung der WordPress-Seite. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir umfassende Lösungen im Internet an. Diese basieren auf unserer Erfahrung mit dem System und den vielen Möglichkeiten, die rund um WordPress vorhanden sind. Eine WordPress-Agentur wie unsere ist also die richtige Option, um mit der Hilfe eines guten Content Management Systems eine moderne, ansprechende und seriöse Präsenz im World Wide Web aufzubauen.

Vorbemerkung

Der Klient ist freiberuflicher Vertriebsberater und gibt auf seinen Online-Kanälen Tipps für Netzwerker*innen. Der Schreibstil ist der Zielgruppe angemessen freundlich, stark persönlich (Du-Form) und informativ.

Der Beitrag ist vornehmlich als Teil des Contentmarketings des Auftraggebers entstanden und wurde anstelle spezifischer Keywords mit Ankerwörtern versehen, die für die Backlinkbereitstellung genutzt werden.

Keywords: -

Wie spricht man eigentlich Leute an?

„Du gehst zu Leuten hin und quatschst die einfach an?“

„Hast du keine Angst, dass mal einer nicht mit dir reden will?“

„Wen sprichst du denn an? Hast du ein Raster oder wie läuft das ab?“

Seit acht Jahren agiere ich aktiv in Unternehmernetzwerken. Aus all den Veranstaltungen und Networking-Seminaren habe ich eines gelernt: Jeder Plan scheitert, wenn du nicht weißt, wie du mit Leuten sprichst. Das Rhetorische kannst du lernen. Doch der Schritt davor, das Ansprechen des Wunschkontaktes, ist ein besonderer Punkt. Diesem widmen wir uns im folgenden Artikel.

Nicht gesprochen habt ihr schon

Viele Menschen, auch jene, die vor (scheinbarer) Selbstsicherheit strotzen, werden unsicher, sobald es um das Ansprechen Fremder geht. Fragt man nach den bestehenden Befürchtungen, bewegen sich die Antworten irgendwo zwischen einem von Schulterzucken begleitetem Kichern und „Ich habe Angst, dass die nicht mit mir reden wollen.“

Verdeutliche dir bitte drei Dinge:

1. Nicht gesprochen habt ihr schon. Da du mit anderen in Kontakt treten möchtest, bleibt nur die „Flucht nach vorn“.

2. Das schlimmste, was passieren kann, ist das Abebben des Gesprächs. Du wirst nicht bloßgestellt, nicht beleidigt, nicht geschlagen. Nichts. Man hat sich im schlimmsten Fall nichts zu erzählen. (Das ist extrem positiv, denn damit scheidet eine „Niete“ aus dem „Netzwerk-Lostopf“ aus.)
3. Die meisten Personen, die auf Netzwerkveranstaltungen gehen, wollen(!) angesprochen werden, damit sie selbst niemanden ansprechen müssen.

Vielen Menschen geht es ähnlich: Die Scham, andere anzusprechen oder die Frage nach dem „Was soll ich nur sagen?“, hemmt. Sei dir bitte der Tatsache(!) bewusst, dass Aufregung etwas Gutes ist. Du darfst Nervosität zulassen. Im Gegenzug: Nichts ist schlimmer als von jemandem angesprochen zu werden, der seine Anspannung durch seltsame Witze oder gespielte Selbstsicherheit zu verbergen versucht. Das wirkt nicht authentisch und im Extremfall arrogant bis lächerlich.

Die Auswahl des Gesprächspartners

Es gibt zwei Wege, um Gesprächspartner auszuwählen:

1. Du weißt aufgrund irgendeiner Interessentenliste (z. B. auf Facebook), wer auf der Veranstaltung sein wird. Suche dir die für dich relevanten Kontakte heraus, besuche deren Websites und recherchiere mögliche Gesprächsthemen. Auf dem Event muss die Person nur noch gefunden werden.
2. Du schaust dir die Leute im Raum an und beantwortest dir folgende Fragen:

Wer sieht sympathisch aus?

Über wen möchte ich gern mehr erfahren?

Wer lächelt mich an?

Wer steht mit jemandem zusammen, den ich kenne, sodass uns der/die gemeinsame Bekannte einander vorstellen kann?

„Es geht darum, sich nett zu unterhalten. Wer beim Netzwerken versucht, etwas zu verkaufen, scheitert noch vor der Übergabe der Visitenkarten.“

Netzwerken passiert überall und ist eine Frage des Mindsets. Gehe davon aus, dass du dich mit neuen Leuten über das Leben unterhältst (bestenfalls über deren Leben). Wichtig ist zu verstehen, dass Netzwerken eine Art Marketing ist und kein Vertrieb. — Wer beim Netzwerken versucht, etwas zu verkaufen, scheitert noch vor der Übergabe der Visitenkarten.

Die Ansprache eines Neukontaktes

Wie beim Flirten gilt auch hierbei: Keine Sprüche, Witze oder vorschnelle Ice-Breaker. Das erste, was du sagst, ist: „Hallo!“, gepaart mit einem freundlichen Lächeln.

Jetzt folgen drei Optionen:

1. (Die Zielperson ist im Gespräch oder isst gerade etwas) „Darf ich mich dazustellen/-setzen?“
2. (Die Zielperson tippt am Handy) „Darf ich dich/Sie stören?“ (Die Frage dient nur zur höflichen Ablenkung. Du störst ja bereits, indem du fragst.)
3. (Die Zielperson schaut in der Runde herum) „Mein Name ist Wie heißt du/ heißen Sie?“

Sollten die Optionen 1 oder 2 zutreffen, reagierst du entsprechend. Option 3 wird im Anschluss daran nachgeschoben. Das heißt, das Ansprechen des Gegenübers beinhaltet immer ein „Mein Name ist Wie heißt du/ heißen Sie?“

Ganz gleich, was jetzt passiert: Alles ist gut! Meiner Erfahrung nach verteilt sich das Reaktionsmuster der angesprochenen Personen folgend:

- 80% sind freundlich und reagieren offen.
- 18% checken dich ab, sind verhalten, aber nicht abgeneigt.
- 2% kannst du (momentan) vergessen. Die wollen (jetzt) nicht (mit dir) sprechen. Hierbei lohnt es sich, die Person im Blick zu haben. Eventuell ergibt sich nochmal eine Möglichkeit.

Gesprächsaufbau

Die erste Hürde ist genommen. Es folgt ein (bestenfalls) angenehmes Miteinander. Hierzu sollten Fragen nach dem Business des anderen, nach gemeinsamen Kontakten usw. nicht fehlen. Edwin hat hierzu einen wertvollen Artikel („Netzwerkknigge“) geschrieben, in dem Ice-Breaker, Fragestellungen sowie Vor- und Nachbereitungshinweise enthalten sind.

Wichtig: Bitte beginne nicht „drauflos zu quasseln“ á la: „Hallo, ich bin Ralf, ich bin Ghostwriter und Texter, ich schreibe Bücher, Blogartikel und erstelle Arbeitsmaterialien für Seminare anhand deren Planung; ab und an werde ich als Redner für eben diese Themen gebucht.... Blaaaaaa“. - Das will keiner wissen. Menschen möchten etwas erzählen dürfen. Gib Ihnen die Chance, indem du angenehme Fragen stellst, zuhörst und er daraufhin etwas von dir erzählst.

Ich wünsche dir viel Mut und Spaß beim Ausprobieren. Kommentiere gern und besuche mich unter www.sprachetrifftpsyche.de.

Kategorie "Blogartikel", Themenfeld "Contentmarketing"

Vorbemerkung

Der Beitrag entstand in gegenseitigem Interesse. Der Blogbetreiber benötigt für das eigene Contentmarketing einen Artikel zu gleichem Thema. Als Gegenleistung definierte ich für www.sprachetriffpsyche.de passende Schlüssel- und Ankerbegriffe, die auf der Website entsprechend verlinkt wurden. Vorrangiges Ziel war der taktische Aufbau von Verlinkungen; entsprechend weichen wenige Formulierungen vom Standarddeutsch an. (Bilder und Verlinkungen wurden entfernt.)

Keyword: „Blog schreiben“

Ankerwörter:

Ankerwort	Link
Texter	www.sprachetriffpsyche.de
Texter in Leipzig	www.sprachetriffpsyche.de
Textern	www.sprachetriffpsyche.de
Blog in Englisch	www.foneta.de

Wozu einen Blog schreiben?

Ich werde oft gefragt, ob es wirklich notwendig ist, einen Blog schreiben zu lassen oder selbst zu schreiben. Diese Frage wird am häufigsten von kleinen Unternehmen gestellt, die einfach nicht die Zeit oder die Fähigkeiten haben, regelmäßig hochwertige Inhalte zu erstellen. Selbst wenn sie es täten? Häufig wissen sie nicht, worüber sie schreiben soll.

Als Unternehmer muss(!) man sich über Kurz oder Lang mit der Frage nach dem passenden Werbemedium auseinandersetzen. Für mein Geschäft ist das Medium der Text in Form von Artikeln, Beiträgen, Büchern und Content-Publikation. Ich bin ein großer Befürworter einer starken Investition in eine Strategie zur Veröffentlichung von Inhalten und diese Strategie beginnt mit einem Unternehmensblog.

Allerdings möchte ich Sie nicht überzeugen, sondern Ihnen Impulse dafür geben, weshalb die Contentproduktion (bestenfalls per Blog) wichtig ist.

Einen Blog schreiben - 5 Gründe

1. Einen Blog zu starten erhöht den Traffic zu Ihrer Website

In Bezug auf Suchmaschinen-Rankings vergleiche ich das Bloggen gern mit dem Fischen: Je mehr Haken Sie im Wasser haben, desto eher fangen Sie einen Fisch. In der gleichen Weise, wie Sie mehr Inhalt zu Ihrer Website hinzufügen, werden mehr Seiten aus Ihrer Domain in Suchmaschinen indiziert. Dies verbessert die Sichtbarkeit der organischen Suche und erhöht den Website-Traffic. Jede neue Seite, die Sie veröffentlichen, ist wie ein weiterer Haken im Wasser.

Somit erschaffen Sie Möglichkeiten für Ihren Zielmarkt, Ihren Köder zu finden. Je mehr Blogbeiträge Sie haben, desto mehr Optionen haben Sie, für verschiedene Keywords zu werben.

2. Bloggen baut Autorität in Ihrer Branche auf

Wer einen Blog schreiben lässt oder auch eigenständig führt, erhöht die Chance, als Experte wahrgenommen zu werden, da er Ihnen eine Plattform für den Austausch wichtiger branchenrelevanter Informationen und Erkenntnisse bietet. Durch Blogbeiträge werden nicht nur Kunden auf Sie aufmerksam, sondern auch Ihre Mitbewerber, die nicht zwangsweise Konkurrenten sind. So entsteht gerade für KMU die Möglichkeit zur Vernetzung mit anderen Unternehmern. Während Sie Autorität in Ihrer Nische aufbauen, schafft dies Vertrauen und Vertrautheit, hält Sie auf dem Laufenden, wenn Ihre Aussichten zum Kauf bereit sind, und erhöht die Konversionsraten, was uns zu unserem nächsten Vorteil bringt....

3. Ein Blog verbessert die Konversionsrate

Ein aktiver Blog sendet ein Signal, dass Ihr Unternehmen lebt und gut ist, geliebt und gepflegt wird. Das ist der Grund, warum ich Geschäftsinhabern oft sage, dass, wenn sie ihren Blog nicht regelmäßig aktualisieren können, es

besser ist, ihn an professionelle Texter (z. B. Texter in Leipzig *zwinker*) auszulagern.

Ein Blog mit hochwertigen Inhalten hilft, Interessenten auf Ihre Website zu lotsen und ihnen weitere Angebote zu Produkten und Dienstleistungen zu unterbreiten. Dadurch vergrößert sich Ihre Reichweite und somit auch die Umwandlungsquote potenzieller Interessenten in Interessenten und weiterführend zu Kunden und/oder Empfehlungsgebern.

4. Blog schreiben & "Frische" generieren

Der Frische-Faktor ist ebenfalls von Bedeutung: Google liebt es, wenn regelmäßig neue Inhalte hinzugefügt werden und belohnt Websites, die dies tun mit einer besseren Sichtbarkeit. Viele Websites gleichen einem Nachrichtenfriedhof. Man sieht Beiträge aus dem Jahr 2016... und das war es dann auch schon. Leider sind diese nicht nur alt, sondern auch völlig irrelevant. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie Texte für Leser schreiben und nicht für sich selbst. Das heißt: Die Fotos Ihrer Unternehmensgartenparty sind nett, aber irrelevant. Informationen aus der Branche hingegen interessieren potenzielle Kunden wie auch Mitbewerber.

Suchmaschinen wie Google messen, wie viele Personen auf Ihre Seite geklickt haben, wie lange sie dort verblieben sind und ob regelmäßig neue Inhalte auf bestehende Seiten verweisen. Das sorgt für eine „gute“ Bewertung und somit auch für einen hohen Rang im Suchergebnis.

5. Bloggen und Social Media

Es ist schwierig, eine aktive Social Media-Präsenz ohne Zugang zu einzigartigen, hochwertigen Inhalten aufrechtzuerhalten. Das Teilen von Inhalten anderer Leute auf Social Media ist großartig, aber irgendwann sollten Sie diese Leads auf Ihre eigene Seite leiten, anstatt ausschließlich andere Kanäle zu befüllen. Teilen Sie Ihre Blogbeiträge auf Social-Media-Plattformen, erhöhen Sie den Traffic auf Ihrer Unternehmenswebsite - eine Leistung, die ohne hochrelevante, aktuelle Informationen wie die in Blog-Artikeln wesentlich viel schwieriger wäre. Darüber hinaus bieten Blögeinträge Inhalte für E-Mail-Newsletter. Wenn Sie einen E-Mail-Newsletter haben, fragen Sie sich wahrscheinlich, welche Inhalte darin enthalten sein sollen. Eine einfache

Top-10-Liste, die Ihren besten Blog-Inhalt in den letzten 2-4 Wochen hervorhebt, ist wertvoller Inhalt, der wahrscheinlich von Ihren Lesern geschätzt wird.

Letzte Gedanken

Einen Blog schreiben und auf der Website Ihres Unternehmens zu veröffentlichen, ist eine der besten Möglichkeiten, sich von Ihren Mitbewerbern zu unterscheiden. Erfragen Sie dazu auch gern die Leistungen von Textern oder einem Ghostwriter. Für einen Blog in Englisch, Französisch und anderen Fremdsprachen stellen wir Ihnen sehr gern Kontakt zu Spezialisten her.

Was würden Sie zu dieser Liste hinzufügen? Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Vorteile des Bloggens auf Ihrer Website? Schreiben Sie uns!

Vorbemerkung

Der Text entstand im Auftrag einer Marketingagentur, die das Online-Marketing für einen deutschen Reiseveranstalter betreibt. Die Aufgabe bestand im Gestalten eines Webtextes, der Premium-Reisekunden anspricht und über das entsprechende Land informiert. (Bilder und Verlinkungen wurden entfernt.)

Keywords: Luxusurlaub, Wellnessurlaub, Badeurlaub, Luxusurlaubs, Kroatien

Malerisches Kroatien

Luxusurlaub in Kroatien bedeutet vor allem eines: Erholung am Mittelmeer mit viel Sonne und malerischen Landschaften. Wie aus dem Bilderbuch reicht die Küste entlang der Adria. Das mediterrane Klima lädt zum Entspannen ein. Wählen Sie für Ihre Reise nach Kroatien zwischen Wellnessurlaub in ruhigen Ortschaften oder Badeurlaub an belebten Orten – der Vielfältigkeit sind keine Grenzen gesetzt.

1244 Inseln und über 6000 km Küste versprechen eine wundervolle Zeit. Riffe, Felsen sowie atemberaubende Flora und Fauna bieten weit mehr als es auf den ersten Blick scheint. Lassen Sie sich überraschen und verzaubern. Verbringen Sie Ihren Luxusurlaub in einem der schönsten Länder Europas.

Wundervolle Orte in Kroatien

Šibenik ist eine der ältesten Städte an der Adriaküste Kroatiens. Bekannt als Ausgangspunkt für Fahrten zur Inselgruppe der Kornaten, ist sie nicht nur ein Knotenpunkt, denn mehr ein Kulturzentrum. Der im 14. Jahrhundert errichteten Fürstenpalast mit Exponaten aus prähistorischen Zeiten bis hin zur Gegenwart ist ebenso einen Besuch wert wie die aus weißem Stein erbaute Festung St. Michael. Mit Blick über die Bucht von Šibenik und die benachbarten Inseln bietet die angeschlossene Freiluftbühne Momente besonderer Schönheit. Entspannen im besonderen Ambiente können Besucher der Stadt im luxuriösen Yachthafen und den umliegenden Luxusressorts.

Sie suchen maximale Entspannung? – **Mali Lošinj** ist eine Stadt auf der kroatischen Insel Lošinj in der nördlichen Adria. Für Besucher mit besonderen Ansprüchen ist dieser Geheimtipp die absolute Empfehlung.

Anreise und Vorbereitung

Die einfachste Anreise nach Kroatien erfolgt mit dem Flugzeug. In gut zwei Stunden erreichen Sie von Deutschland aus Ihr Urlaubsziel. Kroatien verfügt über acht Flughäfen: Zagreb, Zadar, Rijeka auf Krk, Split, Dubrovnik, Pula auf der Halbinsel Istrien, Osijek und Brač. Sollten Sie nicht bereits einen Transfer gebucht oder ein Auto gemietet haben, stellen Fahrten vom und zum kroatischen Flughafen kein Problem dar. Shuttlebusse und Züge sind ausgeschildert und fahren regelmäßig.

Einreisebestimmungen: Die Einreise nach Kroatien (Mitglied der Europäischen Union) ist mit einem gültigen Personalausweis oder Reisepass möglich.

Gesundheit: Kroatien verfügt über ein modernes medizinisches Netz, das für eine herausragende Absicherung sorgt. Sollten Sie während Ihres Urlaubs einen Arzt aufsuchen wollen (oder müssen), empfiehlt es sich, über einen Europäischen Krankenschein zu verfügen. Hierzu berät Sie Ihre Krankenkasse gern.

Besonders in wärmeren Jahreszeiten wird in einigen Teilen Kroatiens vor Zecken und FSME gewarnt. Ein entsprechender Impfschutz ist empfohlen. Sollten Sie mehr als vier Wochen im Land bleiben, rät das Auswärtige Amt entsprechend den Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts auf über weitere Schutzimpfungen gegen Hepatitis A und B nachzudenken. Bitte besprechen Sie eventuelle Impfungen im Vorfeld mit Ihrem Arzt.

Klima und Reisezeit

Das Wunderbare an Kroatien: Ein Besuch lohnt sich immer. An den Küsten herrscht ein mediterranes Klima. Die milden Temperaturen laden von Mai bis September bei Höchstwerten bis zu 27°C zum Wellnessurlaub ein. Das Landesinnere wird durch ein klassisches Kontinentalklima bestimmt. Besonders Ausflüge in die Städte oder Berge sollten vorbereitet sein und zeitlich entsprechend geplant sein.

Land und Leute

- Unter den ca. 4,2 Millionen Einwohnern Kroatiens sind fast 90% Kroaten. Die Amtssprache ist Kroatisch, wobei in einigen Teilen offiziell aber auch Serbisch, Ungarisch und Italienisch gesprochen wird. Über 80 Prozent der Bevölkerung sind Anhänger der römisch-katholischen Kirche.
- Die Landeswährung soll erst in ein paar Jahren angepasst und somit der Euro eingeführt werden. Noch bezahlt man mit der Kroatischen Kuna und Lipa. Kreditkarten werden nahezu überall akzeptiert. Das Abheben von Bargeld ist an den meisten Geldautomaten möglich.
- Die wichtigsten Staatsfeiertage sind der „Tag der Staatlichkeit“ am 25. Juni sowie der Unabhängigkeitstag am 8. Oktober. Auch wird der Karneval sehr ausgelassen mit einer mitreißenden Mischung aus venezianischen und slawischen Elementen begangen. Die kroatische Lebenslust erfahren Sie zudem am Abend, wenn in den Städten die Bars öffnen und bis morgens gefeiert werden kann. An den Häfen der Fischerdörfer und in den verwinkelten Gassen der Gotik und Renaissance erfahren Sie zu jeder Zeit das mediterrane Lebensgefühl - auch in seiner besonderen Ruhe.
- Wer mit seinem Hund anreisen möchte, wird im tierfreundlichen Kroatien vielerorts willkommen geheißen.

Kulinarisches

Sie lieben es, während Ihres Luxusurlaub mediterranes Essen zu genießen? Ihre Reise darf mit kulinarischen Besonderheiten Verfeinerung erfahren? - Sie werden Kroatien lieben.

Während die meisten Länder der Welt durch eine landestypische Cuisine überzeugen, wird die kroatische Küche nicht umsonst als "Küche der Regionen" bezeichnet. In ihr sammelt sich das Beste verschiedener kulinarischer Strömungen, um sich in einer feinen Komposition der Genüsse zusammenzufinden.

In den Küstenstädtchen entlang der Adria erwartet Sie eine vornehmlich leichte Küche mit viel frischem Fisch. Hier genießen Sie Tintenfisch, Kalmar oder Hummer von bester Qualität mit Blick direkt aufs Meer. Das Landesinnere

beherbergt eher deftige Speisen. Typisch kroatische Fleischgerichte wie Cevapcici verwöhnen den Gaumen der Gäste des Landes. Bekannte Spezialitäten, die besonders in den gehobenen Restaurants verschieden interpretiert werden, sind z. B. ein luftgetrockneter Schinken (Prsut), ein Schafskäse von der Insel Osoljena sowie die Rotweinsuppe aus Istrien. Hervorragendes Olivenöl und weißen Trüffel sollten Sie probieren, bevor Sie Ihren Abend mit Wein aus den ältesten Weinanbaugebieten der Welt abrunden.

Strand & Meer

Kroatiens Strände zählen zu den saubersten Europas. Mit einer Küstenlänge von über 6000 km ist für jeden Strandurlaub eine Möglichkeit geboten. Während die meisten Strandabschnitte Kiesstrände sind, finden Sie auf den wunderschönen Inseln Susak, Krk, Vis und Cres Sandstrände, die besonders zum Verweilen einladen. Besonders Luxushotels haben sich auf die Bedürfnisse ihrer Gäste angepasst und häufig Zugang zu Privatstränden. Dadurch bleibt bei einem Wellnessurlaub die Ruhe auch am Strand gewahrt, als wären Sie in einer einsamen Paradiesbucht. Zu einem der beliebtesten Strände zählt hingegen das „Goldene Horn“ auf der Insel Brač. Der Strand hat die Form eines Horns und bietet umliegend besonders Familien vielerlei Möglichkeiten, einen angenehmen Badeurlaub zu verbringen.

Kategorie "Webseitentext", Themenfeld "Webdesign"

Vorbemerkung

Eine Münchner Marketingunternehmung beauftragte mich mit der textlichen Neufassung ihrer Online-Präsenz. Als Zielgruppe wurden Marketingabteilungen benannt, deren Mitarbeiter bereits über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Webdesign und Online-marketing verfügen. Anbei ein Auszug der kompletten Website am Beispiel „Webdesign“.

Keywords: Webdesign, Webagentur in München, Webseite, Website

Webdesign

Ihr Unternehmen unterscheidet sich von anderen. Entsprechend sollte auch Ihr Internetauftritt gestaltet sein. Wir sorgen dafür, dass Ihre Website Ihr Unternehmen in Design und Funktionalität widerspiegelt.

Um das optimale Endergebnis für Sie zu erzielen, fügen wir unsere Erfahrungen zu Ihren Vorstellungen hinzu. Neben einer intensiven Analyse aller Wünsche und Erwartungen, die Sie an die Website stellen, erarbeiten wir in unserer Webagentur in München ein für Sie passendes Konzept. Regelmäßige Rücksprachen und Feedback sichern dabei die Qualität unserer Leistung und des Projekts im gesamten.

Dabei lassen wir kein Detail aus und nutzen aktuelle Standards bei der Erstellung Ihrer Website. Dazu zählen u. a. Aspekte der Usability sowie die Beachtung der Vorschriften zur DSGVO. Eine Website soll für den Besucher einfach zu nutzen sein.

Von komplexen Portalen über intuitive Backendsysteme zu suchmaschinen-optimierten Landingpages und ansprechenden Homepages: Wir bieten Lösungen, die auch in Zukunft den höchsten Standards entsprechen.

Webdesign aus München: Grundstein für Online-Marketing

Der erste Eindruck zählt! - Die Website ist die digitale Visitenkarte eines Unternehmens und der Spiegel Ihrer digitalen Marketingstrategie.

Das Design ist hierbei so relevant wie der Inhalt. Statistisch betrachtet entscheidet ein Webseitenbesucher nach weniger als einer Sekunde, ob er auf der Seite bleibt oder sie verlässt. Das Design entscheidet: Auftrag oder Neukundenakquise.

Wie bei einem guten Dinner isst auch hier das Auge mit. Wir sorgen dafür, dass der Besucher neugierig wird!

Perfekte Handhabung

Webdesign beinhaltet nicht nur ein ästhetisches Aussehen. Auch durch eine benutzerfreundliche Handhabung und eine übersichtliche Homepage bleiben Kunden interessiert und springen nicht schon nach wenigen Sekunden ab. Das Webdesign Ihrer Website hat das Ziel, Kunden durch die Online-Präsenz zu navigieren und mit Ihnen zu interagieren. Hierbei zählen jedoch nicht nur das Handling sondern auch Sicherheitsaspekte. Einen Kernaspekt bildet dabei der Datenschutz aus. Daher setzen wir auf das Konzept DSGVO-konformer Webseiten. Personenbezogene Daten werden nur nach Einwilligung erhoben, gespeichert und ausgewertet. Das sichert nicht nur den Willen des Besuchers sondern auch den des Unternehmers.

Optimal auf mobilen Geräten

Über 70% aller Webseitenaufrufe erfolgen per Smartphone und Tablet. Das Benutzererlebnis einer Webseite auf einem mobilen Endgerät unterscheidet sich von dem Erlebnis auf einem PC. Daher müssen Smartphone und Co. bei der Gestaltung und Programmierung nicht nur berücksichtigt werden. Getreu dem Motto "mobile first" achten wir sehr stark darauf, dass Ihre Website von allen Endgeräten optimal dargestellt wird und vom Besucher genutzt werden kann.

Wir fokussieren uns auf die Erstellung schneller sowie suchmaschinen- und mobiloptimierter Webseiten in Wordpress oder in reinem HTML/CSS.

Kategorie "Webseitentext", Themenfeld "Stadt"

Vorbemerkung

Leipzig soll innerhalb des Textes als besonders lebenswert dargestellt werden. Als Zielgruppe wurden deutschsprachige sowie deutsche Touristen definiert, die sich an Kulturangeboten, besonders Sehenswürdigkeiten und Kulinarischem erfreuen. Der Text ist in eine Website zur Vermietung von Apartments eingebunden.

Keywords: Leipzig, Restaurant

Leipzig - Ein lebenswerter Ort im Herzen Europas

Zum Jahresende 2017 nennen insgesamt 590.337 Personen die Stadt Leipzig als ihren Hauptwohnsitz. Nach Berlin ist die sächsische Metropole nunmehr die größte Stadt im Osten Deutschlands und fasziniert mit ihrem außergewöhnlichen Flair und der Vielseitigkeit einer Großstadt. Die renommierte „The New York Times“ wählte Leipzig bereits 2010 zu den Top 10 der interessantesten Plätze weltweit. Vor allem der Westen und der Süden, mit den Stadtteilen Plagwitz, Schleußig und Südvorstadt, zählen zu den beliebtesten Wohngebieten. Das liegt zum einen an der malerischen Natur, die sich hier harmonisch in das vorwiegend gründerzeitliche Flair dieser Ortsteile fügt. Und zum anderen genießen die Einwohner hier den Komfort städtischen Lebens, mit einer hervorragenden Infrastruktur, schicken Restaurants und hochwertigen Wohnimmobilien.

Leipzig steht als Synonym für eine friedliche Revolution im Jahre 1989 und nach der Wiedervereinigung Deutschlands im Jahr 1990 haben sich in der Region viele große Unternehmen angesiedelt und maßgeblich zur Attraktivität und Entwicklung beigetragen. Unternehmen wie Porsche, BMW, Amazon und DHL bekennen sich mit der Errichtung ihrer Produktionsstätten zu Leipzig.

„Mein Leipzig lob’ ich mir! Es ist ein Klein-Paris und bildet seine Leute.“

Goethes Aussage behält auch heute noch seine Gültigkeit, denn die Bewohner der Stadt kommen hinsichtlich Bildung und Kultur vollumfänglich auf ihre Kosten. Mit der zweitältesten Universität Deutschlands oder der Hochschule für Musik und Theater Felix Mendelssohn-Bartholdy, erfüllt Leipzig jeden

Studienwunsch. Über 40.000 Studenten folgten dem universitären Ruf in die Messemetropole.

Einrichtungen wie Museen, Theater oder Bibliotheken, die unzähligen kulturellen Veranstaltungen wie Konzerte, Vorträge oder sportliche Events sorgen für eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung. Auch hier spielt Leipzig in der ersten Liga, denn mit dem Bundesligaverein RB Leipzig oder den Olympioniken des SC DHfK Leipzig e.V. ist die sächsische Sportstadt auch national und international auf den vordersten Plätzen zu finden.

Leipzig verfügt mit seinen ausgedehnten Parkanlagen und einem der größten Auenwaldgebiete Mitteleuropas über eine Grünfläche, die zusammengekommen etwa ein Drittel des Stadtgebietes einnimmt.

Das Leipziger Neuseenland bezeichnet mittlerweile eine über die Grenzen Deutschlands bekannte Wassersportregion, in der sich seit der Stilllegung der Braunkohletagebaue und der braunkohleveredelnden Industrie zu Beginn der 1990er Jahre der Wassertourismus stetig weiterentwickelt hat. Seit einigen Jahren ist er zu einer treibenden Kraft in der Tourismuswirtschaft Leipzigs geworden. Mit dem Touristischen Gewässerverbund Leipziger Neuseenland bietet sich damit die einmalige Gelegenheit, urbane, naturnahe und kulturelle Landschaften als einen Verbund wahrzunehmen.

Leipzig ist Deutschlands Boomtown

Im vergangenen Jahr stieg die Einwohnerzahl der Stadt um 12.000, was einem Anstieg von 2% entspricht und damit erstmals seit der Wiedervereinigung über 550.000 Einwohner entspricht. Viele waren Neuankömmlinge, die mit Träumen von einem fast leeren, künstlerischen Paradies ankamen, das von einem Do-it-yourself-Unternehmergeist erfüllt war.

Ein Ort, an dem fast alles möglich ist. In der von einigen auch als „Hypezig“ bezeichneten Stadt gibt es viel zu sehen, doch nicht alles ist an einem Tag erreichbar. Es braucht ein wenig mehr Zeit, alle Möglichkeiten auszuschöpfen.

Daher konzentrieren wir uns auf ein paar

Das „must see“ in Leipzig

Der Giebel des Alten Rathauses

Das Alte Rathaus mit seinem steilen Dach, dem Uhrenturm und den markanten Giebeln ist typisch für die Leipziger Architektur. Erstaunlich schnell innerhalb weniger Monate im Jahre 1556 zwischen zwei berühmten Leipziger Messen entstanden, beherbergt es heute das Stadtmuseum und einen prächtigen Festsaal mit Portraits der Stadtväter.

Bach-Museum und Thomaskirche

Der Mann, den viele Menschen mit Leipzig verbinden, ist Johann Sebastian Bach. 1723 wurde Bach zum Stadtmusiker und Chorleiter der Thomaskirche ernannt. Der berühmte Knabenchor, der Thomaner, singt immer noch. Ihr ehemaliger Meister ist in seiner Kirche begraben und seine Statue steht draußen gegenüber dem Bach-Museum. (Ein kleiner Tipp: Sie suchen eine Weinstube mit herausragender Küche? – Beides finden Sie direkt vor Ort.)

www.thomaskirche.org

Die märchenhaft verzierte Nikolaikirche

Neben der Thomaskirche gibt es in Leipzig mit der Nikolaikirche ein weiteres Wahrzeichen, ein romanisches Bauwerk, das im späten 18. Jahrhundert ein sehr originelles, prachtvoll verziertes Interieur erhielt. In den 1980er Jahren diente es als Zufluchtsort für DDR-Gegner.

www.nikolaikirche.de/

Für Interessierte: „Wie ging eigentlich DDR?“

Im Museum in der Runden Ecke, dem ehemaligen Sitz der Bezirksverwaltung für Staatssicherheit, wird die Geschichte der DDR-Widerstände eindringlich erzählt, während in den Ausstellungen des Zeitgeschichtlichen Forums die alltäglichen Lebenswirklichkeiten des Kommunismus thematisiert werden.

www.runde-ecke-leipzig.de/

Red Bull Arena

Sie gilt als das größte Sportstadion Sachsens und Heimstadion des Fußballbundesligisten RB-Leipzig: die Red Bull Arena. Nachdem das ehemalige Zentralstadion im Zuge der Fußballweltmeisterschaft 2006 umgebaut wurde und 2010 einer Namensänderung stattgegeben wurde, trägt die Stätte den Namen des Hauptsponsors. Neben nationalen wie internationalen Sportereignissen fanden in den Folgejahren der Modernisierung mehrere Großveranstaltungen namhafter Künstler (z. B. AC/DC, Depeche Mode, Udo Lindenberg) darin statt.

www.dierotenbullen.com/de/red-bull-arena/besucherinformationen/datenundfakten.html/

TIPP: Die Aussichtsplattform des MDR-Turmes

Ein scheinbarer Touristenmagnet, den auch viele Leipziger gern nutzen, um ihre Gäste dorthin zu führen, ist die Aussichtsplattform des sogenannten „MDR-Turmes“ am Augustusplatz. In 120m Höhe erleben Sie Leipzig in einem atemberaubendem Panorama und können von dort aus weiteres Sightseeing planen.

www.leipzig-leben.de/uniriese-leipzig-aussichtsplattform-panorama-tower/

Das „must eat“ – Essen in Leipzig

Sie möchten kulinarische Besonderheiten erfahren, drei Mal am Tag völlig unterschiedliche Gaumenfreuden erleben und es ist Ihnen ein Bedürfnis, während Ihres Aufenthalts in Leipzig jeweils unterschiedliche Küchen aus verschiedenen Nationen besucht zu haben? – Nichts leichter als das.

Leipzig bietet für jede*n das passende Lokal und die entsprechende Küche. Ganz gleich ob Steaks, Vegan, spezielle Suppen oder der Besuch eines Street-Food-Market: Alles ist möglich.

Eine kleine Auswahl sei dennoch bereits vorab getroffen.

Auerbachs Keller

Leipzigs zweitältestes Restaurant befindet sich im Zentrum der Stadt in der prächtigen Mädler Passage. Als Weinstube heute wie bereits vor 500 Jahren bei den Besuchern beliebt, erreichte sie eine besondere Bekanntheit durch ihre Nennung im „Faust I“ Johann Wolfgang von Goethe, der zu seinen Studentenzeiten ebenfalls gern hier einkehrte.

www.auerbachs-keller-leipzig.de

LukullusT

Bei LukullusT wird Kochen zum Erlebnis! Umgeben vom Charme der Gründerzeit können Hobbyköche vis a vis des Bundesverwaltungsgerichts, in tollem Ambiente gemeinsam kochen und genießen. Das abwechslungsreiche Kursprogramm der Erlebnis-Kochschule lädt zu vielfältigen Genüssen rund um den Globus ein.

www.lukullust.de

Umai

Das moderne und einfache Umai ist ein japanisches Restaurant in Leipzig, das die Tradition der hausgemachten Nudeln in die Stadt bringt. Das traditionelle Restaurant serviert eine besondere Art von Nudelsuppe, die man Ramen nennt. Sie werden mit frischem Gemüse, Fleisch, Fisch oder Tofu präsentiert, serviert mit Brühe, Kräutern und in verschiedenen Geschmacksrichtungen.

www.umai.de

Symbiose

Dieses vegane Bio-Restaurant auf der „Karli“ nennt einige der köstlichsten Gerichte der Stadt sein Eigen. Scheuen Sie sich nicht, diesen Ort zu besuchen, auch wenn Sie Fleischgerichte bevorzugen oder mit Fleischfreunden unterwegs sind. Die Speisekarte ist nicht riesig, aber das Essen ist so gut und saisonal abwechslungsreich, dass jeder zufrieden sein sollte.

www.symbiose-leipzig.de

Sol y Mar

Lounge und Restaurant Sol y Mar ist eine Verbindung aus mediterranen und asiatischen Einflüssen. Bequeme Möbel und eine orientalische Atmosphäre machten dieses Restaurant berühmt. Die Speisekarte bietet eine Vielzahl von Gerichten wie Reissalate mit Mandarinen, Lachs mit Senfdressing sowie leckere Cocktails, die den Abend einläuten oder auch zum Ausklingen einladen.

www.solymar-leipzig.de

Drei Straßen – viele Möglichkeiten

Sie suchen viele Möglichkeiten an zentralen Punkten? Dann möchten wir drei Empfehlungen aussprechen, denen auch die Leipziger immer wieder folgen:

- Barfußgässchen am Marktplatz mit verschiedenen Restaurants, die ebenso zum Brunchen einladen wie abends zum Aperitif
- Gottschedstraße am Schauspielhaus überzeugt mit moderner Küche und ungewöhnlich interessanten Konzepten
- Die „Karli“, wie die Karl-Liebnecht-Straße in Richtung Süden ab Wilhelm-Leuschner-Platz auch genannt wird, bietet derart viele Lokale und Möglichkeiten, dass ein eigenes Straßenfest nach ihr benannt worden ist. Wer die Vielfalt mag, wird die „Karli“ lieben.

Kategorie "Produktwerbung", Themenfeld "Wanddekoration"

Vorbemerkung

Über einen Online-Versandhandel werden derzeit Wanddekorationen vertrieben. Der Auftrag bestand im Erstellen einer Produktbeschreibung, die in zwei getrennten Abschnitten aufrufbar ist. Eine Zielgruppendefinition lag nicht vor.

Keywords: Weltkarte, ausmalen, Geschenk, Reise, Reisefreunde, Wanddekoration

Weltkarte zum Ausmalen - Individuelle Weltkarte zum Ausmalen A3 | Perfekt als Geschenk für Freunde

- ✓ UNVERGESSLICHE REISEMOMENTE, AUF NUR EINER KARTE – Bringen Sie unvergessliche Erlebnisse direkt in Ihr Zuhause! Färben Sie alle Länder, die Sie bereits erkundet haben und erinnern Sie sich an unvergessliche Momente. Das WELT-Poster überlässt Dank seines minimalistischen Designs Ihnen, wie Sie es gestalten. Verwandeln Sie das Poster in ein Bild aus Ihren Erinnerungen und Reisewünschen für die Zukunft.
- ✓ MALEN SIE IHRE WELT – Lassen Sie sich vom 42 x 29,7 cm großen Poster inspirieren und schauen Sie sich an, wie viele Orte Sie bereits mit Aquarell gefüllt haben, während der Rest noch frei von Farbe ist. Es wird Zeit, ein neues Abenteuer mit der noch weißen Welt zu planen...
- ✓ REISEN SIE UM DIE WELT UND TEILEN SIE DIE GESCHICHTEN MIT IHREN FREUNDEN – Die robuste Weltkarte ist eine faszinierende und zugleich elegante Wanddekoration. Rahmen Sie das Welt-Poster ein und tauschen Sie mit Ihrer Familie und Ihren Freunden spannende Reiseberichte und zukünftige Reisepläne aus.
- ✓ EIN EINZIGARTIGES GESCHENK, DAS SIE NIE VERGESSEN WERDEN! – Begeistern Sie Reiseliebhaber mit einem kreativen, persönlichen Geschenk, das sie nie erwartet hätten! Jeder Weltenbummler, Jetsetter oder Abenteurer wird regelmäßig von Fernweh eingefangen, wenn er seine individuelle Darstellung seiner Reisen ins Ausland betrachtet!

✓ ERLEBEN SIE IHRE REISEERINNERUNGEN MIT EINEM STILVOLLEN DEKOELEMENT – Genießen Sie das Gefühl, jedes Ziel, das Sie besucht haben, mit jedem Pinselstrich ein weiteres Mal zu erleben! Unsere Karte ist mit einem Fineart Druck auf starkem 250g/m² Premium-Papier aufgebracht und in mehreren Farbvarianten erhältlich. Der langlebige UV-Schutz sorgt dafür, dass selbst starke Sonneneinstrahlung der Farbintensität der Karte nichts anhaben kann.

Produktbeschreibung

Die Reiselust geht zu Hause weiter.

Malen Sie die Länder aus, die Sie bereist haben. Erinnern Sie sich Ihrer Abenteuer und planen Sie neue Urlaube mit Ihrer neuen Weltkarte.

Nutzen Sie Ölfarbe, Pastell oder Buntstifte und färben Sie die stilvolle, minimalistisch gehaltene Weltkarte nach Ihrem Geschmack. Von Ägypten bis Zypern sind alle 194 Staaten auf der Karte eingezeichnet und präzise voneinander abgetrennt.

Die Weltkarte zum Ausmalen ist ein Deko-Stück Made in Germany. Das klare Design kommt durch den FineArt-Druck auf bestem Premium-Papier besonders zur Geltung. So passt es wunderbar in moderne Büros wie auch gemütlich gestaltete Wohnzimmer. Die Karte ist in verschiedenen Farbvarianten erhältlich. Das ermöglicht Ihnen, das perfekte Bild für Ihr Raumdekor zu finden. Das Besondere: Sie verfeinern das Design durch ihren eigenen Stil und färben die Länder entsprechend Ihrer Erlebnisse.

Unsere Weltkarte ist ein exklusives Geschenk für Reiseliebhaber und jene, die sich den Traum vom Weltenbummeln Stück für Stück erfüllen. Auch für Kinder ist diese individuelle Karte hervorragend geeignet. So können bereits die Kleinen in die spannende Welt der Geografie eintauchen und erfahren mit kreativen Mitteln den Spaß an der Topografie.

Mit unsere Weltkarte zum Ausmalen haben Sie das perfekte Geschenk für alle Reisefreunde.

Kontakt

IHR INTERESSE IST GEWECKT?

Lassen Sie uns über eine Zusammenarbeit sprechen. Schreiben Sie mir oder rufen Sie mich an!

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Sehr gern erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot entsprechend Ihrer Wünsche. Für Vorträge und Seminare stehe ich gern zur Verfügung.



www.sprachetriffpsyche.de



rf@sprachetriffpsyche.de



0152 / 2840 13 19